



Berufserfahrung

- seit 1999: Trainer, Coach und Berater
- seit 2004: Projektleiter
„Messedienstleistung
und Eventmanagement“

Kernkompetenz

- Nachwuchsführungskräfteförderung
- Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung
- Organisationsentwicklung
- Kunden- und serviceorientierter Verkauf
- Messe und Kongresse

Branchenhintergrund

- Getränkebranche und Gastronomie
- Handel und Handwerk

Qualifikationen

Studium der
Rechtswissenschaft

Trainer-/Coaching-
Ausbildung

Autor mehrerer
Fachbücher und
Fachartikel

Projekterfahrung und Leistungsspektrum

- Entwicklung von Nachwuchsführungskräfteprogrammen
inkl. Coaching / Talentmanagement
- Persönlichkeitsanalyse-System GPOP (Golden Profiler of Personality)
- Fachvorträge und Key-Note Speaker
- Entwicklung und Umsetzung von Kompetenzmodellen in mittelständischen Unternehmen
- Begleitung und Durchführung von Messeprojekten unterschiedlicher Art und Größe
 - Strategieentwicklung, Stand-Crew-Training, Mystery Customer und Stand-Coaching
 - Fachvorträge in Messeseoren, Kongressredner und Key Note Speaker
- Kundenorientierung im Fokus
 - Akquisition von neuen Geschäftsfeldern und Kunden
 - Kundenbindungsprogramme
 - Rückgewinnung von Kunden bzw. Wiederbelebung von Kundenbeziehungen
- Verkauf in Marktketten – Aktivierung von Potentialen bei Kunden
- Moderation von Change-Management Workshops
- Großgruppenmoderation (z.B. OPEN SPACE)

6x Gewinner
Trainingspreis
BDVT



Wir entwickeln
Top-Performance

