



Profil

Hermann Heitkämper

Berufserfahrung

- seit 2002: selbständiger Berater, Coach + Trainer
- 1997 – 2001: Vorstand + GF, TENGELMANN Unternehmensgruppe, Mülheim
- 1977 – 1997: Mitglied der Geschäftsleitung, dm-drogerie Markt, Karlsruhe
- 1973 – 1977: Leitung elterlicher Betrieb (neben dem Studium)

Kernkompetenz

- Top Management - Coaching
- Entwicklungsgestaltung + Change Management
- Führung zur Selbstverantwortung
- ITC – Integriertes Training + Coaching

Branchenhintergrund

- Handel (Einzel- + Großhandel)
- Konsumgüter-Industrie
- Naturkosmetik
- Bio-Branche

Qualifikationen

Diplom-Betriebswirt

Zertifizierter Trainer und Coach

Organisationsentwicklung (O.E.)

NLP

MBTI / GPOP

Projekterfahrung und Leistungsspektrum

- Entwicklung + Einführung eines Systems zur „Gemeinsamen Beurteilung + Zielvereinbarung“
- „Leitbild + Grundsätze“ - Entwicklung in hierarchieübergreifenden Work Shops
- „Projekt-Marketing“ als integratives Projektmanagement zur Prägung einer Führungs- + Kommunikations-Kultur
- Konzeption und Durchführung des Projekts „Einkaufs-Coaching“ als Integriertes Training- und Coaching-Programm (ITC)
- Konzeption und Realisierung der „Sanacorp-Akademie“, eines umfassenden Marktketten-Programms zur Verkaufsaktivierung der Apotheken-Mitarbeiter der Kunden und zur Führungsprofilierung der Apotheken-Inhaber
- Konzeption eines umfassenden mehrjährigen Führungskräfte- und Mitarbeiter-Seminarprogramms und Durchführung in allen Niederlassungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Präsentation + Rhetorik, Telefontraining, Teamverhalten + Konfliktmanagement, Mitarbeitergespräche, Kreativität im Projekt, Zeit- und Selbstmanagement

6x Gewinner
Trainingspreis
BDVT



Wir entwickeln
Top-Performance



COACHING CONCEPTS